

Indice

Lo scopo ultimo dell'Home Staging	pag. 7
I 5 sensi della vendita	pag. 14
La proporzione e scala	pag. 20
Ragioniamo sul colore	pag. 23
I colori non colori	pag. 25
La forma	pag. 28
La luce	pag. 31
Se lo spazio è piccolo	pag. 34
Accessori	pag. 43
Le aree condominiali prima di entrare in casa	pag. 44

E' arrivato il momento di entrare in casa

L'ingresso	pag. 46
Il corridoio	pag. 50
Salotti e tinelli	pag. 52
La cucina	pag. 55
La camera da letto	pag. 57
Qualche suggerimento su come allestire una libreria	pag. 62
La camera dei piccoli	pag. 64
La camera dei ragazzi	pag. 67
Il bagno	pag. 70
La sala hobby	pag. 74
Il garage	pag. 77
Cantine e soffitte	pag. 79

Da Home Staging a Domoscenografia	pag. 81
-----------------------------------	---------

Analisi dello Spazio per l'Home Staging Virtuale

Concetti ed idee iniziali	pag. 86
Rapporti spaziali	pag. 88
Due parole sulla simmetria	pag. 93
Sfruttare lo spazio	pag. 96
A cosa serve il progetto 3D, ed a chi?	pag. 98
Costruire il modello 3D	pag. 99
Strumenti complementari – applicazioni per gli smartphone e tablet	pag. 107
Ricapitolando	pag. 109
Alcuni esempi di lavori realizzati virtualmente	pag. 112

L'Associazione Italiana Home Stager	pag. 117
L'Associazione e gli agenti immobiliari	pag. 119